

 GOBIERNO DE LA REPUBLICA DOMINICANA PRESUPUESTO		Informe de Evaluación Semestral de las Metas Físicas-Financieras							
Código		Documento Relacionado			Fecha Versión	Versión			
DEC-FOR013					15/01/2024	1			
I - Información Institucional									
I.I - Completar los datos requeridos sobre la institución									
Capítulo	5161-INSTITUTO DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR								
Subcapítulo	01-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR								
Unidad Ejecutora	0001-INSTITUTO NACIONAL DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR								
Misión	Proteger a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la aplicación de las normas jurídicas establecidas.								
Visión	Ser reconocida, a nivel nacional e internacional, por su efectiva labor en la protección de los consumidores y usuarios de bienes y servicios, promoviendo el consumo sustentable e inteligente.								
II. Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo									
Eje estratégico:	3	DESARROLLO PRODUCTIVO							
Objetivo general:	3.3	Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social							
Objetivo(s) específico(s):	3.3.1	Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios pro-competitivo en un marco de responsabilidad social							
III. Información del Programa									
Nombre:	11 - Defensa y protección a los derechos del consumidor								
Descripción:	El programa consiste en establecer un régimen de defensa de los derechos de los consumidores y usuarios que garanticen la equidad y la seguridad jurídica en las actividades que involucren los proveedores y consumidores de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.								
Beneficiarios:	Consumidores y usuarios de bienes y servicios.								
Resultado Asociado:	Aumentar la defensa y protección de los consumidores mayores de 18 años, medido como el nivel porcentual de percepción en la protección de los derechos del consumidor, de 62% en el año 2017 a 75% en el año 2023.								
IV. Formulación y Ejecución Física-Financiera									
IV.I - Desempeño Financiero									
Presupuesto Inicial		Presupuesto Vigente		Presupuesto Ejecutado		Porcentaje de Ejecución (ejecutado/vigente)			
362,955,651.00		350,645,892.24		164,842,555.32		47.01%			
		Presupuesto Anual 2025		Programación Semestral (Enero -Junio)		Ejecución Semestral Enero - Junio)		Avance	
Producto	Indicador	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (E)	Financiera (F)	Física (%) G=E/C	Financiero (%) H=F/D



6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales	Cantidad de establecimientos inspeccionados	12,677	37,614,235.00	5,678.0	17,222,426.11	5,016	16,893,449.80	88%	98.09%
6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo	Cantidad de reclamaciones de protección al consumidor trabajadas	6,300	15,699,804.00	3,150	7,177,041.32	3,514	8,115,998.27	112%	113.08%
6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales	Cantidad de participantes	17,850	29,540,094.00	9,655	13,157,685.05	11,620	13,343,398.78	120%	101.41%

V.I - Información de Logros y Desviaciones por Producto

Producto:	6693-Establecimientos nacionales inspeccionados bajo las normativas nacionales.
Descripción del producto:	Realización de inspecciones a establecimientos nacionales, para garantizar el derecho de disponer de bienes y servicios de calidad a los consumidores.
Logros alcanzados:	Para asegurar la cobertura de la inspección a nivel nacional, se programaron establecimientos anual 12,677. De estas, al segundo semestre 2025 la meta fue de 5,678 y se ejecutaron 5,016 representando un cumplimiento de 88% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 98.09%, al ejecutar RD\$17,222,426.11 de los RD\$ 16,893,449.80 programados.
Causas y justificación del desvío:	La meta física correspondiente a las inspecciones fue cumplida en un 88%, debido a que en algunos meses se presentaron limitaciones logísticas, como la disponibilidad reducida de vehículos y personal técnico, lo cual afectó parcialmente la programación de operativos. Sin embargo, el avance financiero de 98.09% evidencia una adecuada ejecución presupuestaria para los recursos disponibles en el periodo.
Producto:	6694-Consumidores reciben asistencia por reclamaciones de consumo.
Descripción del producto:	Repleción de reclamaciones del consumidor ante algún bien o servicio que presenten inconformidad, con el fin de realizar conciliaciones entre ambas partes.
Logros alcanzados:	Para asegurar la respuesta oportuna a los reclamos de los consumidores, se programó un porcentaje de casos trabajados de un 6,300 anual. Para el Segundo Trimestre 2025, de un 1,575 y se ejecutó 1,421, representando un cumplimiento de 90% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados demuestran un cumplimiento de 122.23 % al ejecutar RD\$4,782,886.94 de RD\$ 3,913,103.99 programados.. Con relación a la meta financiera, los resultados demuestran un cumplimiento de 97.11 % al ejecutar RD\$5,039,941.00 de RD\$ 5,189,957.34 programados.
Causas y justificación del desvío:	Se sobrepasó la meta física en un 112% como resultado del incremento en las denuncias y reclamaciones recibidas por parte de los consumidores, especialmente en los primeros meses del año, lo que impulsó una mayor atención institucional. El avance financiero de 113.08% responde al aumento en las necesidades operativas vinculadas a la atención de casos, sin que esto represente un sobregasto injustificado, ya que se mantuvo dentro del margen permitido por la ejecución programática.



Producto:	6695-Ciudadanos y proveedores reciben acciones formativas en protección de derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales.
Descripción del producto:	Capacitaciones de acciones formativas en protección de los derechos al consumidor y buenas prácticas comerciales para consumidores y proveedores.
Logros alcanzados:	Accionado de forma preventiva, la institución realiza acciones formativas dirigidas a proveedores y consumidores en torno a sus deberes y derechos relativos a la protección de los derechos del consumidor. Al Segundo trimestre 2025 la meta fue de 2,050 y se ejecutaron , 3,952.00 representando un cumplimiento de 192.79% de la meta programada. Con relación a la meta financiera, los resultados muestran un cumplimiento del 94.29 %, al ejecutar RD\$ 9,550,123.16 de los RD\$10,128,659.74 programados.
Causas y justificación del desvío:	Se alcanzo un 120% de la meta fisica proyectada, debido a una alta demanda de solicitudes de capacitaciones desde diversos sectores, incluyendo asociaciones de comerciantes, instituciones educativas y entidades publicas. El avance financiero fue de 101.41% reflejando una ajecución alineada con la intensidad de las actividades desarrolladas y dentro del marco presupuestario planificado.

VI. Oportunidades de Mejora

VI. I - De acuerdo a los eventos presentados durante la ejecución del producto, ¿Qué aspecto puede mejorarse?

Analizar y aprobar la planificación anual institucional en torno a las estrategias de las nuevas autoridades.

Nota: Las secciones III, IV, V y VI deben ser repetidas, la misma cantidad de programas sustantivos (codificados desde 11 al 95) que tenga la unidad ejecutora

Realizado por:


Anthony Chávez
Director Planificación y Desarrollo

Validado por:


Katy Tavaré
Encargada Financiero

Aprobado por:


Eddy Alcántara
Director Ejecutivo